

Modaes

Cosmética

Natura acelera en retail y abre su segunda tienda en Argentina

La empresa brasileña de cosmética da otro paso más en el mercado argentino donde acaba de abrir su segunda tienda en Buenos Aires, además de poner en marcha una *pop up store*.

Modaes
29 may 2018 - 00:00

Natura acelera en retail y abre su segunda tienda en Argentina

Natura crece en Argentina. **El grupo brasileño de cosmética ha puesto en marcha un establecimiento en el centro comercial Alcorta Shopping de Buenos Aires**, continuando con su desarrollo en el país.

La empresa tiene al mercado argentino en su foco de expansión. Natura abrió su primer punto de venta en diciembre, en el centro comercial Unicentro, tal, como avanzó Modaes. Además, la compañía subió la persiana de una *pop up store* en el centro comercial Dot Baires, también en la capital.

Natura opera en Argentina con una tienda en el centro comercial Unicentro

Natura tiene en Argentina su mayor centro logístico fuera de Brasil, en cuya construcción invirtió 30,4 millones de dólares. Las instalaciones cuentan con una superficie de 22.000 metros cuadrados, según *Fashion Network*.

Natura, que el año pasado compró The Body Shop, concluyó el primer trimestre de 2018 con un resultado neto de 24,4 millones de reales (6,8 millones de dólares), un 87% menos que el mismo periodo del año anterior. Los ingresos, en cambio, se mantuvieron a alza, con una subida del 55%.

A principios de año, **Natura nombró a Agenor Leão como nuevo vicepresidente de Latinoamérica** y a Andrea Alvares como jefa de márketing, innovación y

Modaes

sostenibilidad. Leão tiene bajo su mando las operaciones comerciales de Natura en mercados como Argentina, Chile, Colombia, Perú y México.