

Modaes

Cosmética

Natura acelera en México y eleva un 25% su producción en el país

Modaes
13 jun 2016 - 00:00



Natura maquilla el mercado mexicano. En el país, la compañía brasileña de cosmética elevó su producción un 25% en el último año. Para el próximo año, la filial del grupo en México espera que la producción crezca un 50%.

En México, **Natura** cuenta con dos plantas productivas, desde las cuales exporta artículos a Colombia y Perú, según *Milenio*. En 2015, la cantidad de pedidos de

Modaes

productos de la compañía aumentó un 30% en el país.

Natura opera en el mercado azteca desde hace más de una década y cuenta con una red de 130.000 consultoras. México se posiciona como el quinto país de venta directa más importante en Latinoamérica.

La compañía brasileña registró unas pérdidas en los tres primeros meses del año de 68,3 millones de reales (19,3 millones de dólares) frente al resultado neto obtenido en el primer trimestre de un año antes, cuando ganó 119,2 millones de reales (33,7 millones de dólares). Sin embargo, las ventas del grupo crecieron en los tres primeros meses del año un 2,9%, hasta 1.689,7 millones de reales (478,6 millones de dólares).