

Cosmética

Natura acelera en el extranjero: desembarcará en 70 mercados hasta 2019

El grupo brasileño de cosmética aprovechará la adquisición de The Body Shop para comenzar a operar con su cadena homónima en nuevos países. Además, la compañía potenciará su negocio online.

Modaes
5 mar 2018 - 00:00

Natura acelera en el extranjero: desembarcará en 70 mercados hasta 2019

Image not found or type unknown

Natura, en busca de ser un gigante mundial de cosmética. La compañía brasileña prepara su desembarco en setenta nuevos mercados para el próximo año, aprovechando las sinergias con The Body Shop, que compró el año pasado por 1.120 millones de dólares.

En paralelo, **Natura se volcará en un nuevo modelo multicanal en Latinoamérica**, que contempla la asistencia de sus consultoras en la tienda de ecommerce de la compañía, según *Economía y Negocios*.

Este año, **el grupo de cosmética lanzará 370 nuevos productos y no descarta seguir expandiendo su modelo de retail** en países donde ya abrió sus primeras tiendas como Chile y Argentina, tal y como avanzó Modaes.

Natura capacitará a sus consultoras para que atiendan la experiencia de compra online en la Red

La expansión regional e internacional de Natura estará liderada por Agenor Leão, quien el pasado enero se incorporó como nuevo vicepresidente de la empresa para Latinoamérica, tras haber ocupado otros cargos de responsabilidad en la compañía

Modaes

desde 2012.

Natura finalizó los primeros nueve meses de su ejercicio con un beneficio de 413,4 millones de reales (104,7 millones de euros), cuatro veces más que en el mismo periodo del año anterior. Por otra parte, la facturación de la compañía se incrementó un 8,9% entre enero y septiembre, hasta 6.119,8 millones de reales (1.550 millones de euros).