Modaes

Cosmética

Maybelline crece un 48% en Perú en 2016

La compañía de cosmética, propiedad de L'Oréal, proyecta crecer un 27% en el mercado inca a cierre de su ejercicio 2017

Modaes
7 jun 2017 - 00:00

Maybelline crece un 48% en Perú en 2016

Image not found of type unknown

Maybelline crece en Perú. La compañía de cosmética, propiedad de **L'Oréal**, creció un 48% en el mercado peruano a cierre de su ejercicio 2016. El grupo opera en el país con una red de distribución de 120 puntos de venta.

Los planes de la compañía para este año pasan por abrir nuevos módulos en centros comerciales. Las ventas a través de este canal representan un 25% de los ingresos de **Maybelline** en el país, según *Perú Retail*.

Este año **Maybelline** lanzará en el país entre diez y ocho nuevos productos con los que buscará aumentar sus ventas en Perú y crecer un 27% al finalizar 2017. De acuerdo con el último estudio de Kantar WorldPanel, la marca es la líder en el mercado con una participación del 17%.

L'Oréal finalizó los tres primeros meses de su ejercicio 2017 con un aumento del 7,5% de su cifra de negocio, hasta 7.045 millones de euros (7.490,1 millones de dólares). Por mercados, Europa del Este fue la región de mejor evolución del grupo. La cifra de negocio del gigante francés creció 23,2%, hasta 481,5 millones de euros (511,9 millones de dólares), seguida por Latinoamérica, con un crecimiento del 16%, hasta 474,7 millones de euros (504,6 millones de dólares).