

Cosmética

Mango y Puig estrechan lazos con el lanzamiento del perfume masculino del grupo de moda

Modaes
9 sep 2013 - 04:49

Las multinacionales catalanas **Puig** y **Mango** dan un paso más en su colaboración. El grupo de perfumería **Puig** será el encargado de crear el perfume de la cadena masculina del grupo de distribución de moda, **He by Mango**. **Puig** gestiona los perfumes de **Mango** desde hace once años.

El perfume de **He by Mango**, que se presentará la próxima semana, se sumará a **Lady Rebel**, la fragancia femenina de la compañía presidida por **Isak Andic**. **Lady Rebel** se lanzó al mercado en 2009, si bien **Puig** se hizo con la fabricación de los perfumes de **Mango** en 2002.

Además de **Mango**, **Puig** gestiona los perfumes de otras enseñas españolas de moda, como **Adolfo Domínguez**, **Agatha Ruiz de la Prada**, **Victorio & Lucchino** y **Springfield** (**Cortefiel**). En el segmento premium, **Puig** opera con las licencias de **Prada**, **Valentino** y **Comme des Garçons**.

Puig cerró el ejercicio 2012 con un resultado neto de 173 millones de euros, un 12% más que en el ejercicio precedente, y elevó sus ventas un 11%, hasta 1.488 millones de euros. La compañía, que figura entre los líderes mundiales del sector, es propietaria de las marcas de moda **Paco Rabanne**, **Nina Ricci**, **Jean Paul Gaultier** y **Carolina Herrera**.

Mango, por su parte, lanzó su cadena masculina **He by Mango** en 2008, en un movimiento que representó el inicio de un proceso de diversificación que ahora se ha acelerado con la entrada en moda deportiva e infantil. La empresa anunció la semana pasada la cancelación de uno de sus proyectos más ambiciosos: **Rebels**, una cadena de moda para el público adolescente.

Modaes

La compañía cerró el ejercicio 2012 con una facturación de 1.691 millones de euros. En la actualidad, **Mango** cuenta con más de 2.600 tiendas repartidas en 107 países.