

# Modaes

Cosmética

## Mac se refuerza en 'travel retail' en México con nueva apertura en Guadalajara

La empresa de cosmética, propiedad del grupo Estée Lauder, se encuentra ultimando detalles para la apertura de un nuevo establecimiento dentro del área comercial del Aeropuerto Internacional de Guadalajara.

Modaes  
31 ene 2020 - 00:00



Mac refuerza su presencia en México. La empresa de cosmética se sumará a la propuesta comercial del Aeropuerto Internacional de Guadalajara Miguel Hidalgo y Costilla, que estará ubicado dentro de la renovada Terminal 1.

La presencia de Mac en México está distribuida tanto en tiendas independientes como dentro de las cadenas Sephora y Liverpool, además de estar en los centros comerciales La Gran Plaza Fashion Mall, Andares y Forum Tlaquepaque en Guadalajara.

1/2

<https://www.modaes.com/cosmetica/mac-se-refuerza-en-travel-retail-en-mexico-con-nueva-apertura-en-guadalajara>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

A escala global, la empresa de cosmética cuenta con un nuevo presidente de marca.

**Estée Lauder nombró a Philippe Pinatel como el primer ejecutivo de Mac,** anteriormente Pinatel ocupaba el cargo de gerente general global por tres años.

Mac se encuentra también presente dentro de la región en Perú, Panamá, Ecuador, Bolivia, Brasil y Chile. Por su lado Estée Lauder, segundo grupo por facturación en el sector de los productos de belleza, comercializa sus referencias en 150 países.

**La empresa de cosmética registró ventas de 7.529 millones de dólares entre julio y diciembre de 2018.**