

Cosmética

Mac pone rumbo a los treinta establecimientos en Perú con aperturas fuera de Lima

La empresa de cosmética, propiedad de Estée Lauder, prepara la apertura de dos puntos de venta en la ciudad de Trujillo y busca oportunidades para crecer en Piura y Chiclayo.

Modaes
1 ago 2018 - 00:00

Mac pone rumbo a los treinta establecimientos en Perú con aperturas fuera de Lima

Mac acelera en el interior de Perú. La compañía de cosmética, propiedad de la estadounidense Estée Lauder, prepara la apertura de nuevos establecimientos en el país, donde pretende llegar próximamente a los treinta puntos de venta.

En concreto, **Mac abrirá dos tiendas en la ciudad de Trujillo**. Una de ellas se ubicará en el centro comercial Real Plaza y contará con una superficie de cien metros cuadrados, para los que la empresa ha invertido 400.000 dólares.

Además, Mac pondrá en marcha un punto de venta en la tienda por departamento que Falabella tiene el centro comercial Mall Aventura, según *Perú Retail*. En paralelo, **la compañía de cosmética prevé llegar a otras ciudades peruanas como Piura y Chiclayo**.

Mac opera en Perú con una veintena de puntos de venta y planea alcanzar los 28 establecimientos a fin de año

El objetivo de Mac es cerrar el ejercicio 2018 con 28 puntos de venta en el país inca. Otra de las novedades de la empresa en Perú es la introducción de tecnología en sus tiendas, donde también brindará servicios de *click and collect*.

Modaes

Estée Lauder concluyó los primeros nueve meses de su ejercicio fiscal con un beneficio neto de 929 millones de dólares, un 9% menos que en el mismo periodo de un año atrás. En cambio, las ganancias antes de impuestos se elevaron un 22%, hasta 1.719 millones de dólares.