

Modaes

Cosmética

Mac eleva su apuesta por el ecommerce en México con una alianza con Mercado Libre

La marca de cosmética, propiedad de Estée Lauder, ha comenzado a operar en el *marketplace* del grupo argentino de ecommerce.

Modaes
12 ago 2019 - 00:00



Mac une fuerzas con Mercado Libre. La marca de cosmética del grupo estadounidense Estée Lauder apuesta por en el canal online para expandirse en México y comienza a operar en el *marketplace* de la plataforma de ecommerce.

En la tienda de Mac en Mercado Libre, la firma puso a la venta casi toda su oferta comercial, que va desde labiales, hasta sombras, brochas, bases de maquillaje o máscaras de pestañas. Además, los usuarios tienen la posibilidad de pagar los artículos en cuotas.

Mac opera también con su propia plataforma de ecommerce en México, donde además tiene presencia en el canal físico, ya sea a través de tiendas monomarca, en

Modaes

departamentales como Liverpool o en los establecimientos de Sephora.

Estée Lauder cerró los primeros nueve meses de su ejercicio con una facturación de 11.273 millones de dólares, un 9% más que en el mismo periodo del año pasado. El beneficio del grupo, dueño de otras marcas como Bobbi Brown o Clinique, se disparó un 76%, hasta 1.636 millones de dólares.