

# Modaes

Cosmética

## Mac crece en Colombia y abre una nueva tienda en Bogotá

La compañía de cosmética, propiedad de la estadounidense Estée Lauder, pondrá en marcha su duodécimo establecimiento en el país en el centro comercial Unicentro de la capital colombiana.

Modaes  
14 dic 2017 - 00:00

### Mac crece en Colombia y abre una nueva tienda en Bogotá

Mac continúa su expansión en Colombia. La compañía de cosmética, propiedad del gigante estadounidense Estée Lauder, pondrá en marcha su tienda número doce en el país este mes. El establecimiento se encuentra en el centro comercial Unicentro de Bogotá.

**La empresa ocupará un local de 45 metros cuadrados de superficie en el complejo, que abrirá sus puertas entre el 15 y el 20 de diciembre, tal y como adelantó Modaes.** Mac ya estaba presente en Unicentro mediante un corner en la tienda que Falabella opera en el centro comercial.

Este año, la compañía de cosmética ha reorganizado su presencia en Colombia, tras cambiar de socio local. **Mac desembarcó en el mercado cafetero en 2007 de la mano de La Riviera**, empresa con la que rompió relaciones por la inclusión de la misma en los Papeles de Panamá. En la actualidad, **Estée Lauder gestiona la expansión de Mac en Colombia con el socio local Fedco.**

### Estée Lauder ha puesto en marcha dos nuevas tiendas de Mac en Bogotá a lo largo de 2017

**El pasado junio, Mac subió la persiana de su tienda más grande en Bogotá, ubicada en el centro comercial Andino.** Durante el segundo semestre, la empresa también puso en marcha un establecimiento, de cien metros cuadrados, en el primer piso en el parque comercial El Tesoro, en Medellín.

Estée Lauder, segundo grupo de distribución de perfumería y cosmética en el mundo,

---

# Modaes

---

cerró el primer trimestre de su ejercicio (periodo finalizado el 30 de septiembre) con un beneficio de 427 millones de dólares, un 45% más que en el mismo periodo del año anterior.

Las ventas de la empresa aumentaron un 14%, hasta 3.274 millones de dólares, gracias al impulso de Too Faced y Becca Cosmetics. Tras estos resultados, el grupo ha elevado sus previsiones para el cierre del ejercicio 2018, en el que prevé incrementar su cifra de negocio entre un 8% y un 9% a tipos de cambio constantes.