

---

# Modaes

---

Cosmética

## LVMH completa su apuesta por la cosmética con una inversión de 40 millones en un centro de I+D

---

Modaes  
19 nov 2013 - 11:25

LVMH refuerza su posición en el sector de la cosmética. El gigante del lujo francés ha puesto en marcha un centro de investigación y desarrollo (I+D) específico para cosmética cerca de la localidad francesa de Orleans. Las instalaciones, bautizadas con el nombre de **Hélios**, tienen una superficie de 18.000 metros cuadrados y en ellas trabajan 250 investigadores.

El objetivo del centro es desarrollar nuevos procesos y registrar nuevas patentes en el campo de la cosmética y de la belleza. El trabajo de los investigadores estará centrado en tres áreas estratégicas: investigación, desarrollo y conocimiento.

Las instalaciones, que se dividen en seis edificios de tres plantas, empezaron a construirse hace más de una década y están ubicadas en un terreno de 55 hectáreas. La inversión realizada por LVMH para la construcción de **Hélios** se sitúa entre 30 millones y 40 millones de euros.

El centro de investigación de LVMH competirá directamente con otros puestos en marcha por rivales del sector como **Chanel**, **L'Oréal** y **Clarins**. Según datos del grupo, **Hélios** ayudará a crear alrededor de 1.200 nuevos productos al año que coparán entre el 20% y el 25% de la cifra de negocio de la división de cosmética y perfumería de LVMH.

---

# Modaes

---

En el marco de la inauguración, el director general de **LVMH**, **Antonio Belloni**, explicó que, además de crecer en el campo de la investigación, el grupo también tiene intención de seguir desarrollándose con compras. “Estamos abiertos a hacer nuevas adquisiciones, pero actualmente estamos centrados en el desembarco de **Fresh** en Asia”, sostuvo.

**Fresh** es una enseña estadounidense de cosmética que **LVMH** adquirió en 2.000 y que ahora se prepara para entrar en el mercado asiático. El grupo también tiene previsto ampliar el mercado de **Fresh** e introducirla en Europa en los próximos años.