

---

# Modaes

---

Cosmética

## Luz verde a la compra de Nocibé por parte de Douglas

---

Modaes  
26 jun 2014 - 11:49

**Douglas** lo consigue nueve meses después. El grupo alemán ha enviado un comunicado interno en el que confirma la adquisición de la cadena francesa de perfumerías **Nocibé**. Pese a que no especifica el montante de la operación, la adquisición podría haber valorado a **Nocibé**, que en 2013 obtuvo una cifra de negocio de 650 millones de euros, entre 500 millones de euros y 550 millones de euros, según *Les Echos*.

La comisión de la competencia francesa ha accedido a la integración con la condición de que la red de distribución de la compañía se reduzca en 32 puntos de venta que la institución señaló como problemáticos, debido a que podrían convertir a la empresa resultante en operador dominante.

La integración de ambas empresas refuerza la posición en Europa de **Douglas** y convierte a la compañía resultante, con una cuota de mercado de cerca del 25%, en la segunda cadena de perfumerías por cifra de negocio, por detrás de **Sephora**, propiedad del grupo francés **LVMH**.

Por número de puntos de venta, la empresa resultante de la fusión entre **Douglas** y **Nocibé** se coloca como la primera del continente, con una red de 646 puntos de venta, de los que 182 son franquicias.

Ahora, ambas compañías, que deberán decidir con qué rótulo operan, tienen previsto realizar varias pruebas con las que comprobar la notoriedad y penetración de cada marca para valorar y concluir cuál será su identidad definitiva.

**Nocibé**, fundada en 1980, fue adquirida en 2006 por el fondo de inversión británico **Charterhouse**, accionista mayoritario del grupo **Vivarte**, propietario a su vez de cadenas de calzado como **Fosco**.

Actualmente, el grupo **Douglas** está controlado por la familia **Kreke** (cofundadora de la compañía) y por el fondo estadounidense **Advent International**, que se hicieron con

---

# Modaes

---

| la empresa en diciembre de 2012 por 1.500 millones de euros.