

Cosmética

Lush gana una talla en México y abre en Paseo Interlomas

La empresa británica de cosmética ha puesto en marcha su noveno establecimiento en el país, ubicado en el centro comercial del Estado de México.

Modaes
15 nov 2018 - 00:00

Lush gana una talla en México y abre en Paseo Interlomas

Image not found or type unknown

Lush sigue creciendo en México. La compañía británica de cosmética ha puesto en marcha una nueva tienda en el país, con la que roza los diez puntos de venta. **El nuevo establecimiento se encuentra en el centro comercial Paseo Interlomas, en el Estado de México.**

Este año, Lush ha acelerado su expansión en el mercado azteca, con la apertura de varios puntos de venta en distintas ciudades del país. Tal y como avanzó Modaes, la empresa abrió el pasado agosto en el centro comercial La Isla Mérida.

Lush anotó una cifra de negocio de 995 millones de libras (1.144 millones de euros) en 2017, un 36,5% más que en 2016. Por otra parte, el beneficio antes de impuestos se elevó un 70%, hasta 73,48 millones de libras (94,8 millones de dólares). A cierre del ejercicio, la compañía operaba con 932 tiendas en todo el mundo.

Durante el último año, la empresa produjo 171 millones de productos, 31 millones más que en el ejercicio 2016. El crecimiento llevó al grupo a trasladar parte de la producción a otras instalaciones en el extranjero, en particular la de Düsseldorf (Alemania).