

Cosmética

Louis Vuitton retrasa el lanzamiento de su perfume a 2016

Modaes
31 oct 2013 - 12:01

Louis Vuitton ha decidido tomarse con calma su vuelta a la perfumería. La firma de lujo, propiedad del grupo francés **LVMH**, retrasa el lanzamiento de su primer perfume hasta, por lo menos, 2016. Así lo ha confirmado **Bernard Arnault**, consejero delegado del grupo, a la revista gala *Challenges*: “hemos decidido tomarnos nuestro tiempo para crear un producto de excepción, por ello, el perfume **Vuitton** no se lanzará antes de 2016”.

“Es una cuestión de prioridades; el calendario de **Vuitton** ya está suficientemente cargado el próximo año con la inauguración de la **Fondation Vuitton**, por lo que lanzar también el perfume podría ser demasiado”, ha explicado **Arnault**.

En 2011, la compañía anunció su intención de invertir en perfumería. Para ello, **Vuitton** fichó al conocido perfumista Jacques Cavallier. Inicialmente, la firma tenía previsto lanzar sus primeras fragancias entre finales de este año y principios de 2014 pero ahora ha retrasado dos años su debut en perfumería. Las creaciones de **Vuitton** sólo estarán disponibles en las tiendas de la firma.