

---

# Modaes

---

Cosmética

## Los perfumes de la española Equivalenza crecen en Latinoamérica con su desembarco en Colombia

---

Modaes  
15 dic 2014 - 18:22

**Equivalenza** crece fuera de su mercado local. La compañía española, especializada en perfumería de marca blanca, desembarca en Colombia con su primera tienda. La empresa, fundada por **Jaime y Ángeles Berdejo**, acaba de poner en marcha su primer establecimiento en la ciudad de Cali.

El objetivo de la compañía es concluir 2015 con una red de quince puntos de venta en el país, tanto propios como franquiciados, de la mano de **Es Vedrá International**, su socio local. **Equivalenza** quiere alcanzar las cuarenta tiendas en un periodo de cinco años.

Además de Colombia, **Equivalenza** tiene presencia en otros países del continente como Chile, México y Perú. A nivel global, la empresa tiene más de 700 tiendas repartidas por 35 países y tiene previsto finalizar el año con una cifra de negocio de 70 millones de euros (87,2 millones de dólares).