
Modaes

Cosmética

Los esmaltes de la colombiana Masglo diversifican y se lanzan a la cosmética

La empresa especializada en esmaltes de uñas lanzará una colección de maquillaje a finales del próximo año. Los nuevos productos serán producidos en fábricas externas.

Modaes
1 dic 2017 - 00:00

Masglo diversifica. La compañía colombiana de esmaltes de uñas, propiedad del grupo Cerescos, prepara el lanzamiento de su primera línea de maquillaje para finales del próximo año.

La nueva producción será externalizada y serán comercializados únicamente en las tiendas monomarca de Masglo, según *Portafolio*. De todos modos, la empresa mantendrá su foco en los esmaltes de uñas.

La diversificación se enmarca en el plan de expansión que está llevando a cabo Ceresecos. En 2018, la compañía pondrá en marcha su primera filial en España, con el objetivo de conquistar el mercado europeo.

Masglo cerró su ejercicio 2016 con una facturación de 67.000 millones de pesos (22,6 millones de dólares). A medio plazo, el grupo colombiano prevé que sus ventas se eleven un 22% para 2022.