Modaes

Cosmética

L'Oréal vuelve a impulsar NYX en Latinoamérica y lleva la marca a Ciudad de México

La empresa de cosmética opera con una tienda en el centro comercial Plaza Antea, en la ciudad de Querétaro. La compañía también ha subido la persiana de nuevos locales en Colombia, Chile y Puerto Rico.

Modaes
7 sep 2017 - 00:00

Interior de una tienda NYX

image not found or type unknown

NYX expande su red de negocios en el mercado mexicano. La compañía de cosmética, propiedad del gigante L'Oréal, subirá la persiana de su segunda tienda en el país, en plena apuesta del grupo por el mercado latinoamericano.

El nuevo establecimiento del grupo estará en el centro comercial Santa Fe en la Ciudad de México, según *Fashion Network*. **En el complejo el grupo compartirá espacio con marcas como L'Occitane, Mac, Sephora, Victoria's Secret e Yves Rocher, entre otras**.

El pasado marzo, NYX subió la persiana de su primera tienda en el país azteca, ubicada en el centro comercial Plaza Antea de la ciudad de Querétaro. En el mercado mexicano, el grupo opera con corners en las tiendas departamentales Liverpool y en Bellísima, así como también a través de su canal online.

Recientemente, la compañía puso en marcha tres establecimientos en las ciudades de Cali y Bogotá en Colombia. En el resto de Latinoamérica, NYX abrió un nuevo local en el centro comercial Costanera Center en Santiago de Chile. Mientras que en Puerto Rico, la compañía subió la persiana de su primer punto de venta monomarca, en el centro comercial Plaza las Américas de San Juan. La empresa ya tenía presencia en la tienda multimarca Preciosa de la isla.

NYX nació en 1999 en California y desde 2014 es propiedad del gigante L'Oréal. El grupo francés de cosmética finalizó los tres primeros meses de su ejercicio 2017

Modaes

con un aumento del 7,5% de su cifra de negocio, hasta 7.045 millones de euros (7.490,1 millones de dólares).