

Cosmética

L'Oréal vuelve a impulsar NYX en Colombia: llega a Medellín de la mano de Falabella

La compañía de cosmética ha puesto en marcha su primer punto de venta en la ciudad, en la tienda departamental del gigante chileno en el centro comercial San Diego.

M. Cantini
5 dic 2017 - 00:00

L'Oréal vuelve a impulsar NYX en Colombia: llega a Medellín de la mano de Falabella

NYX sigue creciendo en Colombia. La compañía de cosmética, propiedad del gigante francés **L'Oréal**, ha puesto en marcha su primer punto de venta en la ciudad de Medellín, de la mano de Falabella. El nuevo corner está ubicado en el centro con el que el gigante chileno opera en el complejo San Diego.

Con este punto de venta, la compañía suma cuatro establecimientos en el mercado colombiano, después de que L'Oréal tomara el control de NYX en Colombia, al terminar las relaciones comerciales con el socio local con el que operaba en el país.

En lo que va del año, **NYX puso en marcha tres puntos de venta en el país cafetero, tal y como avanzó Modaes**. El pasado junio, la compañía abrió las puertas de un establecimiento, ubicado en el primer piso del centro comercial Parque la Colina, en Bogotá. En la capital colombiana, la compañía también subió la persiana de una tienda en el complejo Multiplaza.

NYX opera actualmente con cuatro puntos de venta en Colombia

Recientemente, la compañía subió la persiana de un punto de venta en el centro

Modaes

comercial Jardín Plaza, en la ciudad de Cali. Los planes de la compañía también pasan por dar el salto a la Red en Colombia. **NYX proyecta lanzar su plataforma de ecommerce en Colombia a finales de año para así afianzar su presencia en el mercado cafetero.** En los siguientes dos años, L'Oréal proyecta poner en marcha quince establecimientos de la marca en el país.

El 2017 ha sido un año determinante para el posicionamiento de NYX en Latinoamérica. Recientemente, la compañía inició su proceso de expansión en Perú, de la mano de Falabella, con la puesta en marcha de diez corners en los distintos centros del grupo chileno en las ciudades de Lima, Piura y Chiclayo. Para el próximo año, el grupo proyecta la apertura de tres tiendas monomarca en el mercado inca.

Este año, **la compañía también puso en marcha su primera tienda monomarca en Chile**, en el centro comercial Costanera Center, de Santiago. En el país andino, NYX también opera con corners en las tiendas departamentales de Paris, con la que proyecta sumar 16 nuevos puntos de venta.

La compañía también opera de la mano de Falabella en Perú

El gigante francés de cosmética, número uno en el mundo del sector por cifra de negocio, ha finalizado el periodo comprendido entre enero y septiembre con un alza del 2,4% de su cifra de negocio.

En los nueve primeros meses del año, L'Oréal facturó 19.509,9 millones de euros (22.688,5 millones de dólares). Por regiones, los mercados emergentes tiraron del crecimiento de la compañía, con un alza del 8,2%, hasta 7.844,3 millones de euros (9.122,29 millones de dólares).

Dentro de esta categoría, **el grupo francés elevó sus ventas un 13,8% en Europa oriental**, hasta 1.301 millones de euros (1.512,9 millones de dólares), mientras que, en Latinoamérica, la cifra de negocio del grupo fue de 1.464,4 millones de euros (1.702,9 millones de dólares), un 8,9% más que en los nueve primeros meses de 2016.