

Cosmética

L'Oréal vuelve a impulsar en NYX en Latinoamérica y entra en Perú de la mano de Falabella

La cadena de cosmética ha puesto en marcha su primer punto de venta en la tienda departamental del centro comercial Plaza San Miguel.

Modaes
11 oct 2017 - 00:00

L'Oréal vuelve a impulsar en NYX en Latinoamérica y entra en Perú de la mano de Falabella

L'Oréal da gas a NYX en Latinoamérica. El gigante francés de cosmética ha puesto en marcha el primer punto de venta de la cadena en el mercado peruano. La tienda se encuentra en la departamental que Falabella tiene en el centro comercial Plaza San Miguel de Lima.

Los planes de NYX en Perú contemplan la apertura de tres tiendas monomarca en Perú para 2018. Además, la compañía comenzará a operar en el mercado online y sumará nuevos espacios en Falabella, según *El Comercio*.

Latinoamérica está en el punto de mira de NYX este año. Recientemente, la compañía subió la persiana de su primer establecimiento en Ciudad de México, ubicado en el centro comercial Santa Fe.

Además, el pasado junio, **L'Oréal tomó el control del negocio de NYX en Colombia.** La compañía prepara tres aperturas en el país, en las ciudades de Bogotá y Cali este año y otros quince puntos de venta hasta 2019.