
Modaes

Cosmética

L'Oréal ultima la compra a Shiseido de Carita y Décleor para reforzarse en distribución profesional

Modaes
18 oct 2013 - 11:13

L'Oréal prosigue con su ofensiva de inversiones y adquisiciones en nuevas enseññas. El gigante francés de la cosmética se encuentra en negociaciones exclusivas con el grupo japonés **Shiseido** para hacerse con el control de **Carita** y **Décleor**, especializadas en cosmética profesional. La compra de ambas marcas supondrá para la compañía francesa el desembolso de 230 millones de euros.

El objetivo de L'Oréal es reforzar su división de cosmética profesional y añadir dos enseññas fuertes en el mercado del oeste de Europa, donde **Carita** y **Décleor** cuentan con una importante presencia no sólo en espacios profesionales sino también en distribución tradicional. Combinadas, las dos marcas facturaron conjuntamente alrededor de 100 millones de euros en 2012.

“Este proyecto es una maravillosa oportunidad para nuestra división de convertirse en un actor principal de la cosmética profesional”, ha explicado **An Verhulst-Santos**, presidenta de la división de productos profesionales de L'Oréal.

Aunque la operación todavía no se ha cerrado, el grupo francés ha confirmado en un comunicado que prevé concluir las negociaciones y firmar un acuerdo en las próximas semanas.

Las negociaciones de L'Oréal se conocen en un momento en el que el gigante francés está llevando a cabo multitud de operaciones de compra o de inversiones en enseññas internacionales. Las últimas adquisiciones realizadas han sido la de la brasileña **Emporio Body Store**, de la colombiana **Vogue**, la keniana **Interconsumer Products**, la asiática **Magic Holdings International** y la estadounidense **Urban Decay**.

1 / 2

<https://www.modaes.com/cosmetica/loreal-ultima-la-compra-a-shiseido-de-carita-y-decleor-para-reforzarse-en-distribucion-profesional>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Shiseido, por su parte, quiere concentrar esfuerzos en sus enseñas más fuertes y en las oportunidades de negocio que tienen, por lo que podría utilizar el capital que le proporcionaría la venta de **Carita** y **Décleor** para ello. En cartera, la compañía tiene marcas como **Shiseido**, **Clé de Peau Beauté**, **Bare Escentuals**, **Nars Cosmetics** y **Aupres**, entre otras.