

Cosmética

L'Oréal toma impulso en México con nuevas tiendas de Kiehl's y Urban Decay en Guadalajara

Ambas firmas del grupo francés de cosmética se han instalado en el primer piso del centro comercial Midtown Jalisco, en la capital del estado mexicano.

Modaes
12 feb 2019 - 00:00

L'Oréal toma impulso en México con nuevas tiendas de Kiehl's y Urban Decay en Guad

L'Oréal se afianza en Guadalajara. El gigante francés de la cosmética, número uno en el mundo por cifra de negocio, ha puesto en marcha dos tiendas en dicha ciudad mexicana de dos de sus cadenas de maquillaje y cosmética.

En concreto, **Urban Decay ha subido la persiana de su primera tienda en Guadalajara, ubicada en el centro comercial Midtown Jalisco**, desarrollado por Fibra Uno. La marca de cosmética opera en México con cuatro establecimientos.

Además, **L'Oréal puso en marcha un punto de venta en el mismo centro comercial de Kiehl's**, alcanzando los tres puntos de venta en Guadalajara. Ambas firmas operan en la primera planta de Midtown Jalisco, en locales linderos, según *Fashion Network*.

L'Oréal finalizó el ejercicio 2018 con una cifra de negocio de 26.937,4 millones de euros (30.667 millones de dólares), lo que supuso un incremento del 7,1%. El beneficio del grupo francés se elevó un 9%, hasta 3.895,4 millones de euros (4.434 millones de dólares).