
Modaes

Cosmética

L'Oréal sigue los pasos de Revlon y retira su marca Garnier de China

Modaes
8 ene 2014 - 12:27

Nueva enseña de cosmética que abandona China. El gigante francés **L'Oréal** ha confirmado que paraliza la comercialización en China de los productos de su enseña **Garnier**. Este anuncio se produce una semana después de que el grupo estadounidense **Revlon** comunicase su salida del mercado chino y la consiguiente supresión de 1.100 empleos.

“Presente en China desde 1997, **L'Oréal** es hoy uno de los grandes actores del mercado de la belleza dentro del país. Con el fin de reforzar esta posición, se ha tomado la decisión de paralizar la distribución de **Garnier** en China”, explicó el grupo en un comunicado.

El objetivo de **L'Oréal** es afianzar su posición centrándose en **L'Oréal Paris** y **Maybelline New York**, más rentables y con mejor penetración que **Garnier** en China.

El mercado chino de cosmética, en el que **L'Oréal** tiene una cuota de mercado del 17%, todavía cuenta con potencial de crecimiento para las marcas internacionales. No obstante, se encuentra en una situación complicada, sobre todo, el segmento de cosmética de lujo, que se ha visto impactado por las medidas anticorrupción implantadas por el Gobierno del país.