

---

# Modaes

---

Cosmética

## L'Oréal sigue engordando su cartera de marcas y compra IT Cosmetics por 1.100 millones

IT Cosmetics continuará operando desde su sede, ubicada en Jersey City, en Estados Unidos, bajo la dirección de su actual equipo.

---

Modaes  
25 jul 2016 - 04:40

El grupo francés L'Oréal continúa engordando su cartera de marcas. La compañía ha llegado a un acuerdo para adquirir el grupo IT Cosmetics, una de las empresas de cuidado personal que más crece en Estados Unidos, por 1.200 millones de dólares (1.095 millones de euros), tal y como ha explicado el grupo en un comunicado.

En los últimos doce meses, la cifra de negocio de IT Cosmetics se situó en 182 millones de dólares (166 millones de euros), lo que representa un incremento del 56% respecto a al año anterior. Tras la adquisición por parte de L'Oréal, IT Cosmetics continuará operando desde su sede, ubicada en Jersey City, en Estados Unidos, bajo la dirección del actual equipo. Además, la nueva marca se integrará en la división de lujo de L'Oréal.

La compra de IT Cosmetics por parte del gigante galo se enmarca en la estrategia de L'Oréal de seguir aumentando su cartera de marcas. La semana pasada, la compañía pujó por Société des Thermes de Saint-Gervais-les-Bains y la licencia de la marca de cosmética Saint-Gervais Mont-Blanc, ambas propiedad de Rivadis Gorup.

La facturación de L'Oréal en el ejercicio 2015 alcanzó 25.257,4 millones de euros

---

# Modaes

---

La compañía registró una caída del 32,8% en su beneficio en el ejercicio 2015, que situó en 3.297 millones de euros, frente a los 4.910,2 millones de euros del ejercicio anterior. Este severo retroceso se produjo pese al incremento de sus ventas, que se impulsaron un 12,1% en el mismo periodo.

La facturación de L'Oréal en el ejercicio 2015 alcanzó 25.257,4 millones de euros. Por divisiones, el negocio del lujo se situó en 7.230 millones de euros el pasado ejercicio, con un alza del 16,7%.