

# Modaes

Cosmética

## L'Oréal sigue apostando por EEUU: el gigante galo compra trece tiendas de su distribuidor Raylon

Modaes  
7 ene 2016 - 10:51

L'Oréal planta cara a los gigantes estadounidenses de la cosmética. La compañía francesa ha adquirido trece tiendas *clave* del distribuidor **Raylon Corporation** a sus propietarios, la familia Hafetz.

**Raylon**, especializada en la distribución de cosmética profesional, es uno de los principales competidores de **Mac**, propiedad de **Estée Lauder**, y sus tiendas se sitúan en varios estados de la costa este estadounidense como Nueva York, Pensilvania, Delaware y Nueva Jersey. La compañía distribuye marcas de L'Oréal como **Redken**, **Pureology**, **Essie** y **L'Oréal Professionnel**.

La adquisición se hará efectiva el próximo 27 de febrero. El grupo galo, que también posee marcas como **Biotherm**, **Lancôme** o **Kiehl's**, concluyó el año 2014 con unas ventas de 22.532 millones de euros, frente a los 22.124 millones del año anterior, lo que supuso un incremento del 1,8%. L'Oréal disparó su beneficio un 66% en el pasado ejercicio, hasta 4.910 millones de euros.

### L'Oréal en Estados Unidos

En los nueve primeros meses de 2015, L'Oréal disparó sus ventas en Norteamérica. El gigante de la cosmética elevó su cifra de negocio un 25,4% en la región hasta alcanzar 4.947,7 millones de euros.

L'Oréal cuenta con una decena de marcas presentes en Estados Unidos en diferentes segmentos, entre ellas la de maquillaje **Maybelline**, las de champú o coloración **Matrix** y **Redken**, o la de esmalte de uñas **Essie**, comprada en 2010.