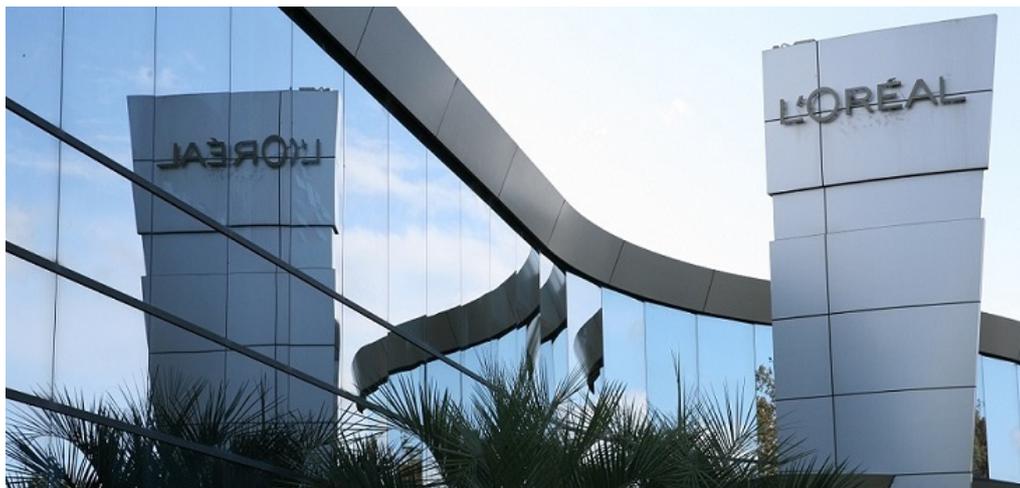

Modaes

Cosmética

L'Oréal sella la compra de la perfumería de Mugler y Azzaro a Clarins

El gigante francés de perfumería y cosmética tiene previsto completar el acuerdo, cuyo importe no se ha revelado, durante el primer trimestre de 2020.

Modaes
22 oct 2019 - 13:20



L'Oréal amplia su cartera. El gigante francés de perfumería y cosmética ha sellado la compra del negocio de Mugler y Azzaro, hasta ahora propiedad de Clarins. El acuerdo, cuyo importe no se ha revelado, está previsto que se complete durante el primer trimestre de 2020.

La marca de moda femenina Azzaro nació de la mano de Loris Azzaro y está posicionada en el segmento del lujo. Se trata de una firma de origen francés propiedad desde 2006 de la familia andorrana Reig, mientras que la división de cosmética es propiedad de Clarins. Mugler, por su parte, fue fundada por el creativo Thierry Mugler, la marca forma parte de Clarins desde principios del 2000.

1/2

<https://www.modaes.com/cosmetica/loreal-sella-la-compra-de-la-perfumeria-de-mugler-y-azzaro-a-clarins>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

L'Oréal cerró 2018 con unas ventas de 26.937,4 millones de euros, un 7,1% más que el año anterior. El beneficio del grupo francés se situó en 3.895,4 millones de euros, un 8,8% más respecto al año anterior.

La división L'Oréal Luxe, que incluyen los perfumes de Yves Saint Laurent, Giorgio Armani, Maison Margiela o Lancôme, es el motor del grupo. En 2018, esta división registró una facturación de 9.367,2 millones de euros, un 14,4% más que en el año anterior.