

Cosmética

L'Oréal se refuerza en cosmética masculina con la compra de Nickel a Interparfums

Modaes
17 sep 2013 - 11:06

L'Oréal se refuerza en cosmética masculina. El gigante francés ha presentado una oferta para hacerse con el control de la enseña **Nickel**, que actualmente es propiedad del grupo **Interparfums**. Está previsto que **L'Oréal**, que desembolsará 2,6 millones de euros por la marca, cierre la operación de compra antes de finalizar el año, según *Les Echos*.

Fundada en 1996 por **Philippe Dumont**, **Nickel** está especializada en cosmética masculina. En 2004, la enseña fue adquirida por **Interparfums** por siete millones de euros con el objetivo de convertirla en líder del sector. No obstante, la falta de un plan de expansión internacional, así como la penetración de otras marcas como **Biotherm Homme** o **Dior Homme** no le han permitido destacar.

Con la adquisición por parte de **L'Oréal**, **Nickel** contará con el respaldo de un grupo que, además de contar con perfumería, está especializado en cosmética y que tiene una estructura internacional autónoma en la que crecer.