
Modaes

Cosmética

L'Oréal se refuerza en Argentina y ficha nuevo director de operaciones para el país

Modaes
29 ene 2016 - 00:00

L'Oréal continúa reestructurándose. La compañía de cosmética ha nombrado a **Diego Pablo Rodríguez Segade** como nuevo director de operaciones de la sede del grupo en Argentina. Recientemente, L'Oréal había incorporado al portugués [Thiago Carvalho](#) como nuevo director de la línea Professionnel en el país latinoamericano.

Anteriormente, Rodríguez Segade trabajó como director de *supply chain* en la división de productos para el gran público. El nuevo directivo de L'Oréal ha ocupado cargos en la industria de la alimentación, bebidas y sectores de logística, distribución y servicios de consumo, entre otros.

A pesar de su trayectoria alejada al mundo de la cosmética y la moda, Rodríguez Segade inició su carrera profesional en el grupo de calzado **Alpargatas**, donde ocupó durante tres años el puesto de analista de customer service & logistics.

En el año 2014, las ventas de L'Oréal alcanzaron los 24.735 millones de dólares, lo que supuso un incremento del 1,8% respecto a las ventas del 2013. La firma francesa disparó su beneficio un 66% en el pasado ejercicio, hasta 5.400 millones de dólares.