
Modaes

Cosmética

L'Oréal se refuerza en Argentina con la apertura de una tienda Kiehl's en Buenos Aires

Modaes
14 ene 2015 - 19:53

La cosmética francesa sigue apostando por Latinoamérica. **L'Oréal** se refuerza en Argentina con la apertura en Buenos Aires de un *flagship store* de **Kiehl's**, una de las marcas de lujo del grupo.

La tienda, situada en la zona de Palermo, recrea la original de la marca **Kiehl's** en Nueva York, con la apariencia de una farmacia antigua. Con la inauguración, **L'Oréal** pretende potenciar la marca desde Argentina para el resto de Latinoamérica.

Fundada en 1951 en Estados Unidos, **Kiehl's** ofrece productos para el cuidado de la piel, el cuerpo y el cabello, y está especializado en el consumidor masculino. Fue adquirida por **L'Oréal** en el año 2000, quien ha inaugurado una treintena de tiendas de la marca en todo el mundo. Está presente en países tan distintos como China, Italia, Australia, Emiratos Árabes y España.

El consumidor masculino de cosmética en Argentina genera una facturación anual de 20 millones de dólares. Así lo indica una encuesta realizada por D'Alessio Irol para **L'Oréal**, que confirma que la cosmética masculina ha pasado de nicho a mercado.

El gigante francés de la cosmética facturó 2.241 millones de dólares en Latinoamérica en el ejercicio 2013, lo que supuso un incremento del 11,5% en esta región. A nivel global, el grupo generó ventas por valor de 3.493 millones de dólares, un 3,1% más.

Modaes

En 2011 (último año del que hay cifras disponibles), **La Martina** a nivel global obtuvo una cifra de negocio de 236 millones de dólares. De estos, 87 millones se registraron en Europa.