
Modaes

Cosmética

L'Oréal se marca como objetivo en Argentina alcanzar 800 millones de dólares en 2018

Modaes
26 ago 2015 - 00:00

L'Oréal redobla su apuesta en Argentina. El gigante francés de la cosmética y la perfumería se ha marcado como objetivo en el mercado argentino duplicar su facturación actual, que se sitúa entre 300 millones de dólares estadounidenses y 400 millones estadounidenses, en tres años.

Los planes de la empresa gala en el país latinoamericano pasan por elevar el número de artículos vendidos de los setenta millones actuales a los cien millones en 2018. El propósito de L'Oréal es que Argentina llegue a ser su segundo mercado en ventas en América Latina, sólo superado por Brasil. En la actualidad, el segundo puesto lo ocupa México, según La Voz.

El grupo galo, que también posee marcas como **Biotherm**, **Lancôme** o **Kiehl's**, concluyó el año 2014 con unas ventas de 22.532 millones de euros (25.942 millones de dólares estadounidenses), frente a los 22.124 millones del año anterior, lo que supuso un incremento del 1,8%. L'Oréal disparó su beneficio un 66% en el pasado ejercicio, hasta 4.910 millones de euros (5.653 millones de dólares estadounidenses).