

Cosmética

L'Oréal refuerza su estructura en Argentina e invierte 22 millones en un nuevo centro de distribución

La compañía francesa de cosmética ha iniciado las obras de construcción del complejo, que se instalará en la plataforma logística Norlog, ubicada en la localidad de Tigre, en la provincia de Buenos Aires.

Modaes
15 dic 2017 - 00:00

L'Oréal refuerza su estructura en Argentina e invierte 22 millones en un nuevo centro de distribución

L'Oréal apuntala su estructura en Argentina. El grupo francés de cosmética, uno de los mayores del mundo por volumen de negocio, ha iniciado la construcción de un nuevo centro de distribución en el país austral. **Las instalaciones, para las cuales se ha destinado una inversión de 22 millones de dólares, estarán operativas en 2019.**

El nuevo almacén logístico de L'Oréal en el mercado argentino contará con una superficie de 30.000 metros cuadrados, el doble de la plataforma actual, y tendrá capacidad para acoger 150 millones de unidades de más de 6.000 productos distintos. **El complejo se edificará en la plataforma logística Norlog, ubicada en la localidad de Tigre, en la provincia de Buenos Aires.**

En la actualidad, **el 75% de las ventas de L'Oréal en Argentina corresponden a productos fabricados localmente**, lo que ha motivado la construcción del nuevo centro de distribución, según dice la propia empresa en un comunicado.

L'Oréal tiene en Argentina a uno de sus cuatro mercados clave en América, junto con Estados

Modaes

Unidos, México y Brasil

El grupo galo de cosmética está presente en Argentina desde hace más de cincuenta años y comercializa un total de dieciséis marcas en el país. **El mercado argentino figura entre los quince más importantes para L'Oréal en todo el mundo**, y uno de los cuatro más relevantes de América, junto con Estados Unidos, Brasil y México.

L'Oréal cerró su ejercicio 2016 con una caída del beneficio del 5,8%, hasta 3.106 millones de euros (3.317 millones de dólares). **La facturación se mantuvo al alza y alcanzó 25.837 millones de euros** (27.595 millones de dólares), un 2,4% más que el ejercicio anterior.