

Modaes

Cosmética

L'Oréal reduce un 15% sus ventas en España, pero gana un 26% más

El gigante francés de la cosmética facturó 796 millones de euros por el cierre generalizado de tiendas y corners pero registró un resultado neto de 51,4 millones de euros.

Modaes
3 jun 2021 - 17:10



Luces y sombras para el gigante de la cosmética. **L'Oréal facturó 795,7 millones de euros en España en 2020, un 14,5% menos que en 2019**, por el cierre de tiendas y corners de El Corte Inglés provocados por la crisis de la pandemia, según informa *Expansión*. Sin embargo, logró ganar 51,4 millones de euros, un 26% más que el año anterior.

Las ventas de gran consumo descendieron un 12% hasta 338 millones de euros mientras que los productos de lujo lo hicieron un 20%, hasta 256 millones de euros. Los productos del segmento profesional se hundieron también un 20% hasta 85,6 millones de euros, por el cierre de peluquerías.

Sin embargo, la compañía logró rebajar sus costes de aprovisionamiento en 35

1/2

<https://www.modaes.com/cosmetica/loreal-reduce-un-15-sus-ventas-en-espana-pero-gana-un-26-mas>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

millones de euros y los de servicios exteriores en 50 millones de euros. Además, la empresa recogió en sus cuentas un impacto de 47 millones por facturas recibidas de su matriz que no había tenido el año pasado.

L'Oréal ejecutó un expediente de regulación temporal de empleo (Erte) que afectó a 844 trabajadores y logró bonificaciones en sus alquileres. Por otra parte hizo una provisión de fondos de 6,4 millones de euros por “costes asociados a diferentes procesos de reestructuración en peluquería y gran consumo”.

L'Oréal ganó en España 51,4 millones de euros, un 26% más que el año anterior

Todo ello dio como resultado **que el beneficio neto al final del ejercicio, haya sido de 51,4 millones de euros, un 26% más que en el mismo ejercicio anterior**, entre otras causas por el menor pago de impuesto respecto a 2019, en que su abono fue muy alto por un ajuste en su matriz.

“Hemos empezado el año creciendo por encima del mercado en todas nuestras divisiones y hemos impulsado con fuerza nuestro ecommerce que ha duplicado sus ventas en un año”, ha indicado el presidente de L'Oréal España, Juan Antonio de Lomas a *Expansión*.

A escala mundial, el grupo galó cerró el primer trimestre de 2021 a nivel mundial con un crecimiento del 5,4% respecto al mismo periodo de 2020 y del 5% en relación al primer trimestre de 2019, antes del estallido del coronavirus. **En 2020, redujo sus ventas un 6,3% hasta 27.992 millones de euros**. La empresa sólo creció en un mercado, Asia Pacífico, que es ya el mayor para el grupo. Europa occidental, por su parte, retrocedió un 9,2% y Norteamérica cayó un 8,8%.