
Modaes

Cosmética

L'Oréal reduce sus ventas en los nueve primeros meses por la caída de su negocio en Latinoamérica

Modaes
3 nov 2014 - 19:08

Latinoamérica impacta en la cuenta de resultados de **L'Oréal**. El gigante francés de la cosmética ha concluido los nueve primeros meses del ejercicio (periodo finalizado el pasado 30 de septiembre) con un retroceso del 0,4% en su cifra de negocio, hasta 16.565 millones de euros. La compañía ha anotado esta leve caída debido al mal comportamiento de su negocio en varias de las zonas geográficas en las que opera.

La primera de ellas es Latinoamérica, en la que **L'Oréal** ha concluido el periodo con un retroceso del 5,2% en su facturación, hasta 1.342 millones de euros. Le sigue el este de Europa, donde la compañía también ha reducido sus ventas un 5,2%, hasta 1.194 millones de euros, y Estados Unidos, región en la que la cifra de negocio de **L'Oréal** ha caído un 2,7%, hasta 3.946 millones de euros.

La nota positiva la pone la región de África y Oriente Medio, que ha concluido los nueve primeros meses del ejercicio con un incremento del 10,1% en su cifra de negocio, hasta 424,3 millones de euros.

Por divisiones de producto, la de gran consumo es la que más ha sufrido en el periodo, con una caída del 3,2% en sus ventas, hasta 8.057 millones de euros. El resto de áreas de negocio de **L'Oréal** han visto crecer su facturación en los nueve primeros meses.

1 / 2

<https://www.modaes.com/cosmetica/loreal-reduce-sus-ventas-en-los-nueve-primeros-meses-por-la-caida-de-su-negocio-en-latinoamerica>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

La división de cosmética activa, con un 4,9% más, es la que ha anotado un mayor crecimiento de sus ventas, hasta 1.301 millones de euros; seguida de la división de lujo, que ha incrementado un 3,2% su cifra de negocio, hasta 4.402 millones de euros, y la de productos profesionales, que ha elevado sus ventas un 0,1%, hasta 2.250 millones de euros.

En los nueve primeros meses del ejercicio, **L'Oréal** cerró la venta de **Galderma** a **Nestlé**, con la consiguiente integración de 48,5 millones de acciones a su cartera, así como la compra de la marca de cosmética **NYX Cosmetics** y la de coloración y cuidado del cabello **Niely Cosmetics**.