

Modaes

Cosmética

L'Oréal prosigue la expansión de NYX en Latinoamérica con diez nuevos corners en Lima

La cadena de cosmética del gigante francés ha puesta en marcha una decena de tiendas en el país inca el pasado octubre en Lima, Piura y Chiclayo.

Modaes
6 jun 2017 - 00:00

L'Oréal prosigue la expansión de NYX en Latinoamérica con diez nuevos corners en Lima. NYX sigue conquistando Latinoamérica. La cadena de cosmética del gigante L'Oréal toma impulso en el mercado peruano con la puesta en marcha de una decena de puntos de venta en el país.

El pasado octubre, NYX abrió diez corners en distintos establecimientos peruanos, como por ejemplo, las tiendas departamentales de Falabella en ciudades como Lima, Piura y Chiclayo, según *Perú Retail*.

Una de las nuevas tiendas se encuentra en la departamental que Falabella tiene en el centro comercial Plaza San Miguel de Lima. **Los planes de NYX en Perú contemplan la apertura de tres tiendas monomarca en el país para 2018.**

NYX ha tomado el control de su negocio en Colombia, donde planea abrir tres tiendas monomarca

Latinoamérica está en el punto de mira de NYX este año. Recientemente, la compañía subió la persiana de su primer establecimiento en Ciudad de México y tomó el control de su negocio en Colombia. La compañía prepara tres aperturas en el país, en las ciudades de Bogotá y Cali este año y otros quince puntos de venta hasta 2019.

En los nueve primeros meses, L'Oréal elevó sus ventas un 8,9% en Latinoamérica, hasta 1.464,4 millones de euros (1.702,9 millones de dólares)

Modaes

. En todo el mundo, la facturación del grupo de cosmética creció un 2,4%, hasta 19.509,9 millones de euros (22.688,5 millones de dólares).