

---

# Modaes

---

Cosmética

## L'Oréal prevé mejorar resultados en 2015 por la fortaleza del dólar y la caída del petróleo

---

Modaes  
26 ene 2015 - 10:30

El gigante **L'Oréal** encara 2015 con optimismo. La fortaleza del dólar y la caída del precio del petróleo son los principales motivos que llevan al gigante francés a pronosticar unos buenos resultados para este año, tras el retroceso producido en 2014.

"Durante diez años hemos tenido que hacer frente a la fortaleza del euro y la debilidad del dólar", explicó el consejero delegado del grupo, **Jean-Paul Agon**, en *The Wall Street Journal*.

"El cuarto trimestre será bueno. Soy muy optimista para 2015", aseguró el directivo. El pasado noviembre, los principales grupos de cosmética del mundo indicaron que el cuarto trimestre del ejercicio sería "el mejor del año".

El precio del barril Brent se desplomó un 48,3% en 2014, y se ha reducido un 14% desde el comienzo de 2015. En este sentido, Agon agregó que la caída del precio de la energía aumentó el poder de compra de los consumidores. Por su parte, el dólar subió un 18% desde principios de 2014.

**L'Oréal** concluyó los nueve primeros meses de 2014 (periodo finalizado el pasado 30 de septiembre) con un retroceso del 0,4% en su cifra de negocio, hasta 16.565 millones de euros.