

# Modaes

Cosmética

## L'Oréal potencia Yves Saint Laurent en Latinoamérica y lleva la marca a Uruguay

El gigante ha llegado en el país con la línea de maquillaje de la firma de lujo, disponible en varios puntos de venta.

Modaes  
15 dic 2017 - 00:00



L'Oréal eleva su apuesta por la cosmética de Yves Saint Laurent. La compañía francesa, uno de los mayores grupos por volumen de negocio del sector, ha traído la línea de maquillaje de la firma de lujo a Uruguay. **La empresa, que hasta ahora sólo comercializaba en el país las fragancias de Yves Saint Laurent**, distribuirá la colección en varios puntos de venta en Montevideo y otras ciudades del país.

1/2

<https://www.modaes.com/cosmetica/loreal-potencia-yves-saint-laurent-en-latinoamerica-y-lleva-la-marca-a-uruguay>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

Por ahora, la línea de maquillaje estará a la venta en la **Perfumería Todo**, situada en el **centro comercial Punta Carretas Shopping**; en todas las tiendas de artículos de cuidado personal San Roque de la localidad de Punta del Este, así como los centros comerciales Montevideo Shopping y Portones Shopping de la capital uruguaya, según *Dressmix*.

L'Oréal opera en Uruguay desde 1950 de la mano de un distribuidor local, que fue absorbido a principios de la década pasada por el grupo galo. La empresa comercializa cosméticos y perfumes de otras marcas de lujo en el país, tales como Lancôme, Biotherm, Cacharel o Helena Rubinstein, entre otras.

## **L'Oréal sólo comercializaba hasta ahora los perfumes de Yves Saint Laurent en Uruguay**

En el resto de Latinoamérica, L'Oréal también opera con Yves Saint Laurent en **Argentina**. Allí, la compañía puso en marcha el pasado abril un nuevo corner de su línea de belleza en la tienda multimarca La Perfumerie, ubicada en el centro comercial Abasto Shopping de Buenos Aires.

L'Oréal cerró su ejercicio 2016 con una caída del beneficio del 5,8%, hasta 3.106 millones de euros (3.317 millones de dólares). **La facturación se mantuvo al alza y alcanzó los 25.837 millones de euros** (27.595 millones de dólares), un 2,4% más que en el ejercicio anterior.