
Modaes

Cosmética

L'Oréal potencia su marca Urban Decay en Chile con dos nuevas tiendas en el país

Modaes
15 abr 2016 - 00:00

L'Oréal potencia su marca **Urban Decay** en el mercado chileno. La empresa de maquillaje del grupo francés ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en el centro Parque Arauco del grupo **Paris** y planea la apertura de un segundo punto de venta en Paris Alto Las Condes.

Urban Decay se encuentra en pleno proceso de expansión de su red de distribución. Fundada en 1995 en Newport Beach, en Estados Unidos, la compañía tiene como objetivo llegar a 43 mercados en todo el mundo este año, desde los quince países en los que operaba en 2014.

L'Oréal se hizo con **Urban Decay** en 2012, para convertirla posteriormente en su marca de mayor crecimiento en su división de lujo. Por su parte, los establecimientos de **Tiendas Paris** pertenecen al grupo chileno **Cencosud**.

El gigante francés de la cosmética registró una caída del 32,8% en su beneficio en el ejercicio 2015, que se situó en 3.297 millones de euros (3.714 millones de dólares). Este severo retroceso se produjo pese al incremento de las ventas de **L'Óreal**, que se impulsaron un 12,1% en 2015, hasta 25.257,4 millones de euros (28.451 millones de dólares).