

Modaes

Cosmética

L'Oréal potencia Nyx en México: abre su primera tienda monomarca en el país

La marca de cosmética, que cuenta con más de diez puntos de venta en diferentes *malls* del país, subirá la persiana de su nuevo establecimiento en el centro comercial Galerías Coapa, en Ciudad de México.

Modaes
12 abr 2019 - 00:00

L'Oréal potencia Nyx en México: abre su primera tienda monomarca en el país

L'Oréal da impulso a su cadena más joven en México. La marca de cosmética *low cost*, que cuenta con más de diez puntos de venta en el país azteca, subirá la persiana de su primer establecimiento monomarca en la capital del país.

La tienda estará ubicada en el centro comercial Galerías Coapa, en Ciudad de México y desplegará toda su gama de productos. Recientemente, Nyx puso en marcha un nuevo punto de venta en Liverpool, según *Fashion Network*.

Nyx fue comprada por L'Oréal por un importe aproximado de 500 millones de dólares en 2014. Desde julio de 2017 el grupo está pilotado por Michel Fahmy, anteriormente director general de la división de maquillaje de Nyx en Estados Unidos.

L'Oréal cerró el ejercicio 2018 con un beneficio de 3.895,4 millones de euros, lo que representó un 8,8% más respecto el año anterior. Las ventas, por su parte, crecieron un 7,1% respecto 2017 hasta alcanzar los 26.937,4 millones de euros.