

Cosmética

## L'Oréal 'pincha' en Latinoamérica pero gana un 66% más a nivel global en 2014

Modaes  
13 feb 2015 - 16:50

El gigante **L'Oréal** crece a un ritmo imparable. El grupo francés de cosmética disparó su beneficio un 66% en 2014, hasta 4.910 millones de euros (5.569 millones de dólares). Sin embargo, la compañía redujo sus ventas un 1,7% en Latinoamérica el pasado año.

A nivel global, las ventas de **L'Oréal** alcanzaron los 22.532 millones de euros (25.557 millones de dólares), frente a los 22.124 millones del año anterior, lo que supuso un incremento del 1,8%. Las ventas por superficie comparable aumentaron un 3,7%.

Los mercados latinoamericanos fueron, junto a Europa del Este, las únicas regiones donde **L'Oréal** retrocedieron en sus ventas, un 1,7% y un 6,3%, respectivamente.

El grupo propietario de marcas como **Biotherm** o **Lancôme** creció un 12,5% en África y Oriente Medio. **L'Oréal** también incrementó su cifra de negocio en las regiones de Asia-Pacífico (4,1%), Europa Occidental (3,1%) y Norteamérica (0,6%).

Por líneas de negocio, las ventas de **L'Oréal** que más aumentaron fueron las de productos de lujo, hasta un 5,7%, seguidas de la cosmética activa (5,3%) y los productos profesionales (2%). De lo contrario, los productos de consumo general descendieron un 1%.