

Modaes

Cosmética

L'Oréal le roba talento a Natura: nombra a Renato Abramovich como nuevo director en Perú

El ejecutivo estuvo al frente de la dirección general de la compañía brasileña en México durante los últimos tres años.

Modaes
2 mar 2017 - 00:00



L'Oréal reestructura su cúpula en Perú. El gigante francés de cosmética ha nombrado a **Renato Abramovich** como nuevo director general. El ejecutivo reemplazará en el cargo a Tim Berger, quien estuvo al frente de la compañía en el país inca desde 2013.

Antes de incorporarse a **L'Oréal**, Abramovich trabajó en la filial mexicana de **Natura**, a la que estuvo vinculado por más de diez años y donde lideró el área comercial y el departamento de marketing. El ejecutivo, desde 2014 fue el consejero delegado de **Natura** en México.

El ejecutivo es egresado de Administración de Empresas por la Universidad FAAP de Sao Paulo y tiene una maestría en Finanzas del Ibmeq y un MBA de Negocios de London School of Economics.

Modaes

El gigante francés de cosmética finalizó el tercer trimestre de 2016 con una cifra de negocio de 481,1 millones de euros (533,9 millones de dólares) en Latinoamérica. Las ventas globales del grupo alcanzaron los 6.153,2 millones de euros (6.829 millones de dólares), un 5,6% más que el mismo periodo del año anterior.