
Modaes

Cosmética

L'Oréal invierte 100 millones de pesos para ampliar su producción en Argentina

Modaes
19 oct 2015 - 00:00

L'Oréal reafirma su apuesta por Argentina. La compañía francesa, el mayor grupo de perfumería del mundo, ha invertido cerca de 100 millones de pesos argentinos para incrementar su producción en el país. Argentina es uno de los once países del mundo donde L'Oréal fabrica sus líneas Excellence, Nutrisse y Majirel de coloración, y uno de los cinco donde se fabrican los productos de la línea Serie Expert.

Esta nueva inversión se suma a otras realizadas anteriormente por la compañía para producir la línea Elvive en el país. “Desde 2011 venimos desarrollando un ambicioso plan de inversiones que busca producir a nivel local cerca del 100% de nuestros productos de champú y coloración”, explicó **Marcelo Zimet**, consejero delegado de L'Oréal Argentina. “Esperamos transformar a Argentina en un centro de exportación a distintos mercados”, añadió el directivo.

La inversión se destinará a la ampliación de la planta de fabricación y la incorporación de nuevas tecnologías que permitirán incrementar la producción en quince millones de unidades. Este proceso permitió reducir más del 50% la proporción de productos importados entre 2011 y 2015. Actualmente, la compañía ya produce localmente el 60% de los productos que vende en el país.

L'Oréal cerró 2014 con una facturación de 22.532 millones de euros (25.558 millones de dólares). La compañía, con sede en Francia, opera con marcas como **L'Oréal**, **Lancôme** y licencias como **Ralph Lauren** y **Cacharel**.