

# Modaes

Cosmética

## L'Oréal impulsa Yves Saint Laurent en Argentina con un nuevo punto de venta en Buenos Aires

La compañía francesa ha puesto en marcha un nuevo corner de su línea de belleza en la tienda multimarca La Perfumerie, ubicada en el centro comercial Abasto Shopping de la capital argentina.

Modaes  
3 abr 2017 - 00:00



**Yves Saint Laurent** crece en Argentina. La compañía francesa, propiedad del gigante L'Oréal, ha puesto en marcha un nuevo corner de su línea de belleza, en la tienda multimarca **La Perfumerie**, ubicada en el centro comercial **Abasto Shopping** de Buenos Aires.

1/2

<https://www.modaes.com/cosmetica/loreal-impulsa-yves-saint-laurent-en-argentina-con-un-nuevo-punto-de-venta-en-buenos-aires>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

Este nuevo punto de venta será el tercero de la empresa francesa en el país, luego de su desembarco en 2011. **Yves Saint Laurent** opera con dos corners ubicados en **Julieriaque** del centro comercial **Galerías del Pacífico** y en **Falabella Unicenter** en Buenos Aires, según *Fashion Network*.

Los planes del gigante francés también pasan por impulsar otras de sus marcas en Argentina. Recientemente, el grupo puso en marcha su tercera tienda de **Kiehl's** en el país ubicada en Buenos Aires.

L'Oréal cerró su ejercicio 2016 con una caída del beneficio del 5,8%, hasta 3.106 millones de euros (3.317 millones de dólares). La facturación se mantuvo al alza y alcanzó los 25.837 millones de euros (27.595 millones de dólares), un 2,4% más que el ejercicio anterior