

Cosmética

L'Oréal impulsa Lancôme en Chile con un nuevo punto de venta en Paris

La cadena de cosmética del gigante francés abrió las puertas de un nuevo espacio en el centro comercial Costanera Center de Santiago.

Modaes
8 mar 2017 - 00:00



Lancôme sube una marcha en Chile. La compañía de cosmética, propiedad del gigante francés **L'Oréal**, ha puesto en marcha un nuevo punto de venta en el país, de la mano de la tienda departamental **Paris**.

El nuevo local está ubicado dentro del establecimiento que la cadena de **Cencosud** tiene en el centro comercial **Costanera Center** de Santiago. Dentro de la departamental, **Lancôme** compartirá espacio con empresas como **Urban Decay** y **Maybelline**.

Modaes

Con esta apertura, **Lancôme** ratifica su apuesta por Latinoamérica. En Colombia, la compañía de cosmética planea abrir entre diez y quince tiendas, de la mano de nuevos socios en el país mientras que en Perú el grupo impulsará su presencia con un *pop up store*.

L'Oréal cerró su ejercicio 2016 con una caída del beneficio del 5,8%, hasta 3.106 millones de euros (3.317 millones de dólares). La facturación se mantuvo al alza y alcanzó los 25.837 millones de euros (27.595 millones de dólares), un 2,4% más que el ejercicio anterior.