

Modaes

Cosmética

L'Oréal desembolsa más de 3.600 millones de euros en compras en el primer semestre

Modaes
20 jun 2014 - 12:30

L'Oréal concluye la primera mitad del año con la caja un poco más vacía. El gigante francés de la cosmética ha gastado más de 5.000 millones de dólares (3.673 millones de euros) en adquisiciones. Desde enero, la compañía ha sumado cuatro nuevas marcas a su cartera y ha recomprado el 8% de su capital, que hasta ahora estaba en manos de la compañía de alimentación Nestlé.

En seis meses, L'Oréal se ha hecho con el control de la asiática **Magic Holdings**, por 630 millones de euros, con **Carita** y **Décleor** (que eran propiedad del grupo japonés **Shiseido**) por 227 millones de euros y con **NYX Cosmetics** por un montante que podría alcanzar los 500 millones de euros.

Además de estas cuatro compras, el gigante francés se ha hecho con el control del 8% de su capital que era propiedad de **Nestlé**. A cambio, la compañía le ha cedido el 50% de **Galderma**, la empresa conjunta que ambas gestionaban.

Pese al desembolso realizado por L'Oréal, el gigante francés no tiene previsto concluir aquí su etapa de compras. “Es la historia de L'Oréal; somos buenos incorporando marcas que están en una etapa inicial de desarrollo y convirtiéndolas en algo grande”, ha explicado **Jean-Paul Agon**, presidente y consejero delegado del grupo. “Estamos convencidos que encontraremos otras oportunidades este año o el que viene”, ha añadido.