

Cosmética

L'Oréal desembarca con Urban Decay en el mercado mexicano

El gigante francés también puso en marcha un nuevo punto de venta de Kiehl's en la capital del país.

Modaes
11 nov 2016 - 00:00



Urban Decay desembarca en México. La compañía de cosmética, propiedad L'Oréal sube la persiana en su primera tienda en el país. Con esta apertura, el grupo completa doce puntos de ventas en todo el mundo.

El nuevo punto de venta de **Urban Decay** se encuentra en el centro comercial **Santa Fe** de la capital mexicana, donde también tienen presencia otras empresas del sector como **Mac**, **Sally Beauty** o **Bellísima**. En paralelo, el grupo francés redobla la apuesta en Ciudad de México con la apertura de un punto de venta de **Kiehl's**, en el mismo centro comercial y contiguo al local de **Urban Decay**.

Recientemente, **L'Oréal** desembarcó con un nuevo punto de venta en Perú, en la tienda que Falabella tiene en el centro comercial **Jockey Plaza** de Lima. En

Modaes

Latinoamérica, el gigante francés de cosmética finalizó el tercer trimestre con una cifra de negocio de 481,1 millones de euros (533,9 millones de dólares), siendo el mercado de mayor crecimiento de la compañía. Las ventas en la región se elevaron un 15% entre julio y septiembre.