

---

# Modaes

---

Cosmética

## L'Oréal desembarca con la colombiana Vogue en el mercado argentino

El gigante francés de cosmética se ha marcado el objetivo de alcanzar los 20.000 puntos venta en el país hasta 2020 y vender más de diez millones de unidades.

---

Modaes  
17 abr 2017 - 00:00

L'Oréal desembarca con la colombiana Vogue en el mercado argentino

L'Oréal redobla su apuesta por el mercado argentino. El grupo francés de cosmética ha desembarcado en el país con la colombiana **Vogue**, de la cual es propietario desde 2012. De esta manera, la compañía rompe la barrera de los diez mercados en Latinoamérica.

Los planes de **Vogue** en Argentina pasan por alcanzar los 20.000 puntos de venta en el país hasta 2020 y generar ventas por más de diez millones de unidades, según *Mercado*. La compañía buscará competir con el mercado de venta directa de cosmética, que ya copa el 60% del mercado argentino.

Fundada en 1955 en Barranquilla, **Vogue** es una de las mayores empresas colombianas de cosmética. La compañía fue adquirida por la filial colombiana de L'Oréal en 2012 y cuenta además con una segunda marca, **Jolie de Vogue**.

L'Oréal, por su parte, ha acelerado su expansión en Argentina recientemente. El grupo francés puso en marcha un nuevo punto de venta de **Yves Saint Laurent** en el centro comercial **Abasto** de Buenos Aires. El gigante de la cosmética cerró su ejercicio 2016 con una caída del beneficio del 5,8%, hasta 3.106 millones de euros (3.317 millones de dólares).