

Modaes

Cosmética

L'Oréal da un paso atrás en Brasil: cierra todas las tiendas de Nyx en el país

La marca de cosmética desembarcó en el mercado brasileño hace dos años y en la actualidad cuenta con tres establecimientos.

Modaes
2 abr 2019 - 00:00

L'Oréal da un paso atrás en Brasil: cierra todas las cadenas de Nyx en el país

L'Oréal retira una de sus marcas de Brasil. El gigante francés de cosmética, número uno en el mundo por cifra de negocio, ha anunciado que concluirá las operaciones de Nyx en el mercado brasileño.

La cadena de cosmética cuenta actualmente con tres tiendas en el país, que cerrarán sus puertas el próximo 24 de abril. **El cierre se enmarca en una reorganización “estratégica” que está llevando a cabo Nyx a escala global.**

Nyx opera en Brasil con dos tiendas en Río de Janeiro y otra en São Paulo

La firma de cosmética desembarcó en el mercado brasileño en 2017. **Nyx cuenta con dos tiendas en Río de Janeiro y otro punto de venta en São Paulo**, concretamente en el centro comercial Shopping Patio Paulista.

El repliegue de Nyx se suma al cierre de otras empresas de cosméticas en el mercado brasileño. La británica Lush se retiró del gigante sudamericano el año pasado, mientras que Kiehl's centró su presencia en Brasil únicamente en el canal online.

L'Oréal finalizó el ejercicio 2018 con una cifra de negocio de 26.937,4 millones de euros (30.667 millones de dólares), lo que supuso un incremento del 7,1%. El

1/2

<https://www.modaes.com/cosmetica/loreal-da-un-paso-atras-en-brasil-cierra-todas-las-cadenas-de-nyx-en-el-pais>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

beneficio del grupo francés se elevó un 9%, hasta 3.895,4 millones de euros (4.434 millones de dólares).