

---

# Modaes

---

Cosmética

## L'Oréal da un paso atrás en Brasil: cierra su planta de Río de Janeiro para concentrarse en Sao Paulo

El gigante francés del sector de la cosmética cancelará las operaciones de su factoría carioca a finales del ejercicio 2018 debido a la crisis que atraviesa el país.

---

Modaes  
25 ago 2017 - 10:16

---

1 / 3

<https://www.modaes.com/cosmetica/loreal-da-un-paso-atras-en-brasil-cierra-su-planta-de-rio-de-janeiro-para-concentrarse-en-sao-paulo>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

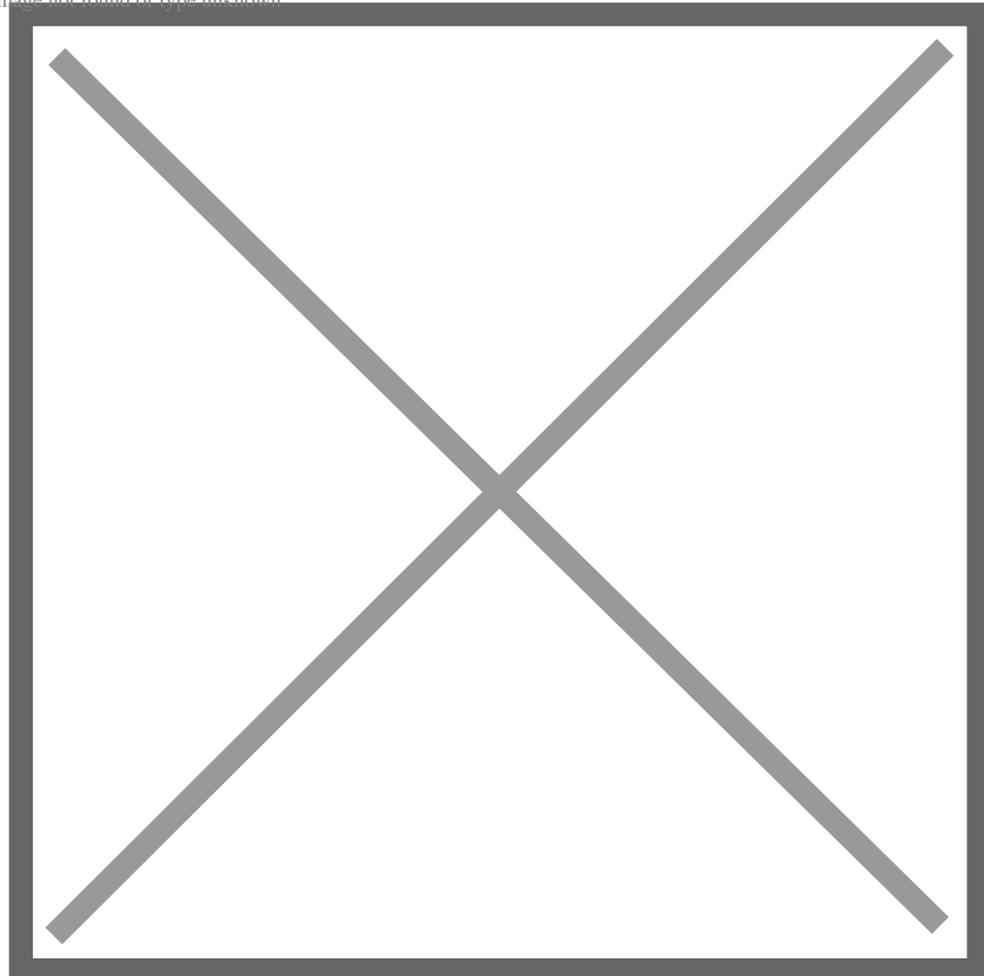
---

---

# Modaes

---

Image not found or type unknown



**L'Oréal da un paso atrás en Brasil.** El grupo francés, número uno en el mundo de la cosmética por cifra de negocio, cerrará su planta productiva de Río de Janeiro a finales de 2018 debido a la crisis que atraviesa el país.

El gigante galo puso en marcha dicha planta en 1969 en el barrio de Pavuna de la ciudad carioca. Ahora, la compañía transferirá su producción a la planta de Vila Jaguara en Sao Paulo, según *Fashion Network*.

---

# Modaes

---

En Río de Janeiro, **L'Oréal** cuenta con otra fábrica, en el barrio de Nova Iguaçu, donde concentra la producción de la cosmética de **Niely**, marca brasileña adquirida por el grupo francés en 2014.

A principios de este año, **L'Oréal** puso en marcha una nueva sede en la zona portuaria de Río de Janeiro, así como también un centro de investigación. La compañía no ha informado acerca del recorte de plantilla que supondrá el cierre de la planta, pero aseguró que los empleados recibirán bonos extras.

**L'Oréal** registró un aumento del 7,1% de su beneficio neto en los seis primeros meses de su ejercicio, hasta 2.530,4 millones de euros (2.962 millones de dólares). La cifra de negocio de la compañía ascendió a 13.411,9 millones de euros (15.698 millones de dólares), un 4% más que en el mismo periodo del año anterior.