

Cosmética

L'Oréal busca a una clienta más joven con una nueva versión de Anaïs Anaïs

Modaes
1 abr 2014 - 10:40

L'Oréal busca captar a clientas jóvenes con un nuevo perfume. Para ello, el gigante francés de la cosmética ha decidido lanzar una nueva versión de una de las fragancias con más historia del sector de la perfumería: *Anaïs Anaïs*, de **Cacharel**, que debutó en el mercado en 1978.

Ahora, 35 años después, L'Oréal ha decidido apostar por ese perfume y lanzar una versión renovada creada por **Dora Baghriche** y **Olivier Cresp**, perfumistas del grupo especializado en la elaboración de fragancias, **Firmenich**.

Bajo el nombre *Anaïs Anaïs Premier Délice*, este nuevo perfume, que estará disponible a partir de este abril, busca captar a las hijas de las clientas que inicialmente utilizaron la fragancia en los ochenta y los noventa, según ha explicado **Cacharel**, que actualmente capta el 75% de su cifra de negocio de las licencias de perfumería.

La compañía busca colocar la nueva versión del perfume entre los más vendidos, tal y como hizo con la primera fragancia, que en sus cinco primeros años en el mercado vendió 35 millones de unidades y que entre 1982 y 1985 se convirtió en el perfume más vendido del mundo.