

Modaes

Cosmética

L'Oréal asciende al frente de Uruguay al responsable de gran consumo

El ejecutivo que era el responsable hasta ahora de productos de gran consumo, relevará a Aníbal Scavino, quien ocupaba el cargo desde hacía cerca de 15 años.

Modaes
21 may 2019 - 00:00



Cambio en la dirección de L'Oréal en Uruguay. La firma francesa de cosméticos ha nombrado a Nicolás Oberti como nuevo director general de la empresa en Uruguay sustituyendo a Aníbal Scavino, quien ocupaba el cargo desde hacía cerca de 15 años.

Oberti, quien desde 2010 era el responsable de la división de los productos de gran consumo de L'Oréal en Uruguay, ha asumido el cargo este mismo mes de mayo.

Modaes

El nuevo director general de la multinacional gala en territorio uruguayo cuenta con una amplia trayectoria dentro de la compañía tras ingresar en ella en 1995. En su paso por L'Oréal, el ejecutivo ha trabajado en mercados como el francés y el argentino.

La historia de la empresa francesa en Uruguay se remonta en 1950 a través de un distribuidor, cuando optó por abrir una planta local para fabricar los productos de L'Oréal y Helena Rubinstein. Posteriormente, en 1959 se constituyó la sociedad anónima Cosmex y en 1962, mediante la compra de la sociedad al agente local, la empresa se transformó en filial. La compañía fue fabricante y distribuidora hasta 1994 y para 2000 cambió su anterior razón social por L'Oréal Uruguay.

A nivel mundial, L'Oréal cerró el ejercicio de 2018 al alza con el mayor avance registrado en una década. El titán gallo registró un beneficio de 3.895,4 millones de euros (4.348 millones de dólares), un 8,8% más respecto al año anterior. Se trata del mejor resultado que ha conseguido en los diez últimos años.

En su último ejercicio fiscal (hasta 31 de diciembre), la compañía dio un paso adelante registrando unas ventas de 26.937,4 millones de euros (30.067,5 millones de dólares), lo que representa un alza de 7,1% frente a los ingresos que alcanzó el año anterior.