

Cosmética

L'Oréal ajusta un 20% su plantilla en Argentina

Modaes
27 abr 2015 - 00:00

El gigante europeo **L'Oréal** reduce trabajadores en Argentina. La compañía francesa, especializada en perfumería y cosmética, ha ajustado un 20% su plantilla en el mercado argentino. **L'Oréal** se suma así a otros grupos internacionales que han reestructurado su presencia en Argentina para adaptarse a la situación del país.

La empresa ha prescindido de 95 empleados, según El Cronista. La compañía ha asegurado que de la reducción de personal se ha realizado mediante jubilaciones y el objetivo es reforzar áreas comerciales, prescindiendo de directivos.

L'Oréal obtuvo en 2014 un beneficio neto de 4.910 millones de euros (5.338 millones de dólares), lo que supuso un 66% más que en 2013. Las ventas del fabricante de marcas como **Biotherm**, **Kiehl's** y **Lancome** alcanzaron 22.532 millones de euros (24.497 millones de dólares), 1,8% más.

Latinoamérica fue, junto a Europa del Este, la única área del mundo donde la compañía registró una caída de sus ventas en el pasado ejercicio. Mientras en África y Oriente Medio el grupo creció un 12,5%, en Asia lo hizo un 4,1% y en Europa y América del Norte, un 3,1% y un 0,6%. En Latinoamérica, en cambio, la compañía redujo su negocio un 1,7%.