

Cosmética

L'Occitane toma impulso en México y abre en Guadalajara

La compañía francesa de perfumería y cosmética prepara la apertura de un nuevo establecimiento en el estado de Jalisco, en la zona metropolitana de Guadalajara.

Modaes
26 sep 2019 - 00:00



L'Occitane se refuerza en el mercado azteca. La compañía francesa, especializada en perfumería y cosmética, ha puesto en marcha la apertura de un nuevo establecimiento en México, concretamente en Guadalajara, en el estado de Jalisco.

El nuevo punto de venta de la empresa en el país se ubicará en la planta baja del centro comercial Midtown Jalisco, donde también operan otros grupos como Kiehl's y Orogold, según *FashionNetwork*.

L'Occitane cuenta con treinta establecimientos en el país, además de los puntos de venta en las tiendas departamentales de Liverpool y Palacio del Hierro. En Latinoamérica, además, el grupo está presente en países como Argentina, Ecuador, Perú, Colombia, Chile, Panamá, Guatemala, El Salvador, Costa Rica y Uruguay.

L'Occitane incrementó su beneficio un 21,8% en 2018. La compañía francesa de

Modaes

cosmética, que cotiza en la bolsa de Hong Kong, registró un beneficio neto de 117,6 millones de euros (129 millones de dólares) en su último ejercicio.